



LE TOURISME EN CHIFFRES

Le bulletin d'information sur les statistiques

du Tourisme en Côte d'Ivoire – année 2019



L'information statistique constitue un élément indispensable de la planification rationnelle du développement touristique ainsi que de l'évaluation des progrès accomplis en matière de tourisme.

Pour bien planifier en vue de développer, il faut bien mesurer !

CHIFFRES CLES

❖ FLUX

Tourisme International Récepteur : 2 070 159

Tourisme Interne : 2 011 784

Total Tourisme Intérieur : 4 081 943

❖ DEPENSES DE CONSOMMATION TOURISTIQUE (Recettes en Milliards F CFA)

Tourisme International Récepteur : 1 089

Tourisme Interne : 85

Total Tourisme Intérieur : 1 174

❖ CONJONCTURE HOTELIERE

Hôtels : 3 320

Chambres : 49 536

Lits : 99 072

Taux Moyen d'Occupation : 60,26 %

Durée Moyenne de Séjour : 3 jours

Emplois directs : 128 800

❖ INDICATEURS MACROECONOMIQUES

PIB : 7,3%

Investissements (Milliards F CFA) 197,91

TABLE DES MATIÈRES	
INTRODUCTION	4
I. DONNEES NON MONETAIRES	4
I.1. FLUX DU TOURISME INTERNATIONAL RÉCEPTEUR	4
I.2. FLUX DU TOURISME INTERNE	9
I. 3. FLUX DU TOURISME INTERIEUR (INTERNATIONAL + INTERNE) 	13
II. DONNEES MONETAIRES OU FLUX CREDITEURS.....	14
II.1. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERNATIONAL RECEPTEUR	14
II.2. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERNE	16
II.3. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERIEUR .	16
III. CONJONCTURE HOTELIERE	18
IV. INVESTISSEMENTS ET ACTES ADMINISTRATIFS	19
IV.1 VOLUME DES INVESTISSEMENTS.....	19
IV.2 ACTES ADMINISTRATIFS	19
V. SAISONS TOURISTIQUES ET COMPAGNIES AERIENNES.....	20
V.1. LES SAISONS TOURISTIQUES	20
V.2 LES COMPAGNIES AÉRIENNES INTERNATIONALES	21
V.3 LES COMPAGNIES AÉRIENNES VOLS DOMESTIQUES.....	22
VI. OFFRE DE RESTAURATION.....	23
VII. TABLEAU RECAPITULATIF DES STATISTIQUES DU TOURISME	24

INTRODUCTION

Les statistiques du tourisme ont entre autres pour objectif de mesurer l'évolution des activités touristiques. Les décideurs ont absolument besoin de statistiques exhaustives et fiables qui puissent les orienter dans la prise de décisions. Les statistiques du tourisme sont aussi nécessaires pour formuler des stratégies de commercialisation, renforcer les liens interinstitutionnels, évaluer l'efficacité des décisions de gestion et mesurer la contribution du tourisme à l'économie nationale.

C'est pourquoi, le Ministère du Tourisme et des Loisirs, conformément aux recommandations de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) en matière de statistiques du tourisme, a le plaisir de mettre à votre disposition, les statistiques sur le tourisme ivoirien au titre de l'année 2019.

I. DONNEES NON MONETAIRES

I.1. FLUX DU TOURISME INTERNATIONAL RÉCEPTEUR

Le tourisme international récepteur est l'ensemble des activités déployées par les visiteurs internationaux au cours de leur séjour en Côte d'Ivoire. Les touristes accèdent au pays par trois principales voies : la voie aérienne, ferroviaire et terrestre.

Le nombre total de touristes internationaux en 2019 s'élève à 2 070 159 (Cf. Tableau 1).

Tableau 1 : Flux et répartition du tourisme international récepteur par mode de transport

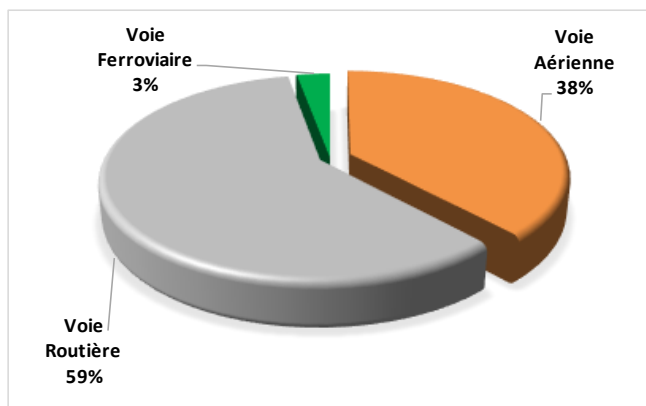
Modes de transports	Nombre total de Touristes	% touristes
Voie aérienne	789 983	38,16
Voie routière	1 220 140	58,94
Voie ferroviaire	60 036	2,90
Total	2 070 159	100,00

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Au regard du tableau (1), près de 59 % de ces touristes internationaux sont entrés en Côte d'Ivoire par la voie routière. Les entrées par voie aérienne se font principalement par l'Aéroport International Felix HOUPOUET-BOIGNY

d'Abidjan et représentent environ 38 % des arrivées totales des touristes internationaux. La voie ferroviaire (3 %) est très peu utilisée par les touristes.

Graphique 1 : Répartition du tourisme international récepteur par mode de transport



I.1.1 Evolution des flux du tourisme international récepteur

Le tourisme international récepteur est en nette progression depuis 2015. De 1 441 000 en 2015, le nombre de touristes est passé à 2 070 159 en 2019, soit un taux de croissance moyen annuel de 9,48%.

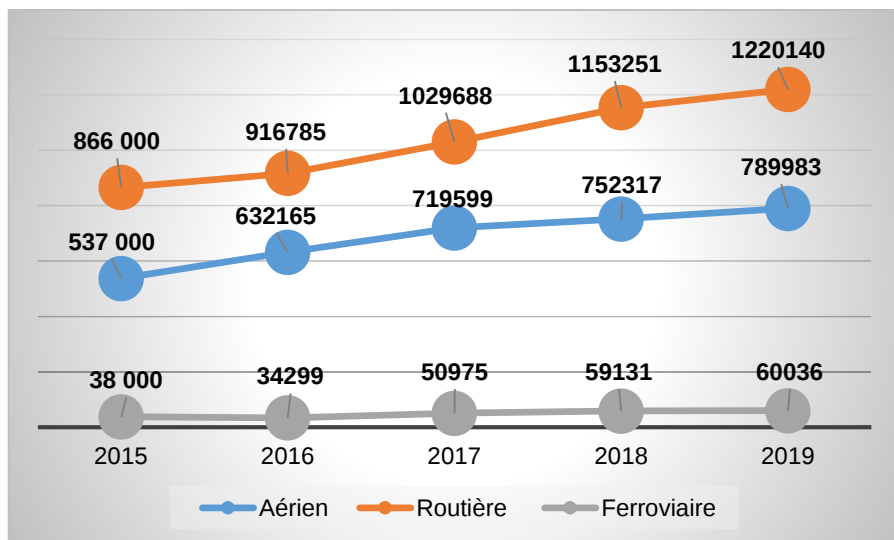
Tableau 2 : Evolution des flux du tourisme international récepteur par mode de transport de 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Aérien	537 000	632 165	719 599	752 317	789 983
Routière	866 000	916 785	1 029 688	1 153 251	1 220 140
Ferroviaire	38 000	34 299	50 975	59 131	60 036
Total touristes	1 441 000	1 583 249	1 800 262	1 964 699	2 070 159

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Les arrivées par voie routière représentent le pourcentage le plus important (58,94%), suivies des arrivées par voie aérienne (38,16%) et de celles par voie ferroviaire qui ne représentent que 2,90%.

Graphique 2 : Evolution des flux du tourisme international récepteur par mode de transport de 2015 à 2019



1.1.2 Motifs de voyages des touristes internationaux

Les touristes internationaux visitent la Côte d'Ivoire pour plusieurs motifs (Cf. Tableau 3).

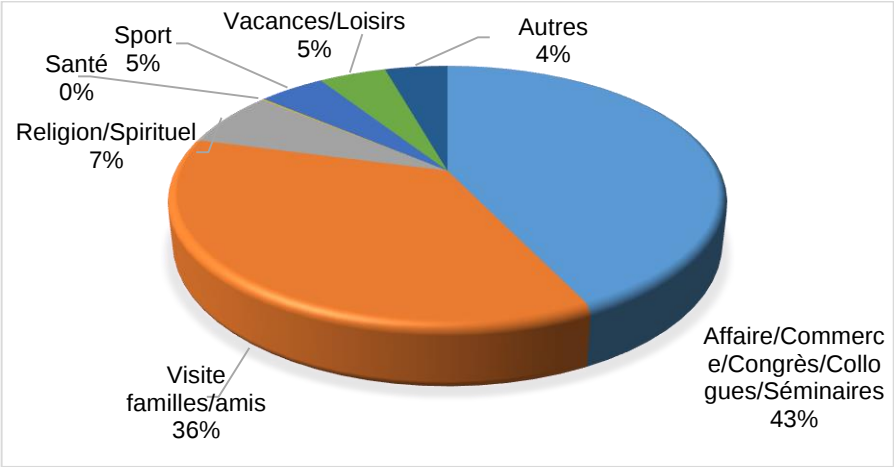
Tableau 3 : Répartition du tourisme international par motif

Motif de voyage	Nombre total touristes	% touristes
Affaires/Commerce/ Congrès /Colloques/Séminaires	885 678	42,84
Visites familles/amis	751 512	36,30
Religion/Spirituel	143 534	6,93
Santé	2 334	0,11
Sport	96 856	4,68
Vacances/Loisirs	98 023	4,74
Autres	91 022	4,40
Total	2 070 159	100,00

Source: Mintour-Loisirs/DPAP

L'analyse des données du tableau 3, révèle que plus de 42 % des touristes internationaux sont guidés par des motifs d'affaires ou de congrès. Les déplacements pour les Visites aux familles et/ou amis représentent environ 36 %. Le motif de visite pour Vacances et Loisirs ne représente que 4,74% des flux de touristes internationaux (Cf. graphique 3).

Graphique 3 : Pourcentage de touristes internationaux par motif de voyage



I.1.3 Pays de provenance des touristes internationaux

Les touristes internationaux sont regroupés en 14 pays/zones de provenance (Cf. Tableau 4)

Tableau 4 : Répartition du tourisme international récepteur par Pays/Zone de provenance

Pays/Zone de provenance	Nombre de touristes	%
Pays CEDEAO	1 561 314	75,42
Autre Afrique	227 303	10,98
Liban	10 351	0,5
Chine	35 814	1,73
Autre Asie	76 182	3,68
USA	14 905	0,72
Canada	3 519	0,17
Autre Amérique	4 554	0,22
France	65 831	3,18
Allemagne	1 242	0,06
Italie	2 277	0,11
Angleterre	1 242	0,06
Suisse	4 554	0,22
Autre Europe	61 070	2,95
Total	2 070 159	100

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Suivant le tableau ci-dessus, sur les 2 070 159 touristes ayant visité la Côte d'Ivoire en 2019, plus de 75 % proviennent essentiellement de la zone CEDEAO. Le reste de l'Afrique représente 10,98%, la France 3,18% et l'Asie 3,68%.

I.2. FLUX DU TOURISME INTERNE

Le tourisme interne est l'ensemble des activités déployées par les populations résidentes pendant leurs voyages à l'intérieur des frontières du pays.

I.2.1 Flux de tourisme interne selon le mode de transport

Le nombre de touristes internes en 2019 est de 2 011 785 (Cf. Tableau 5).

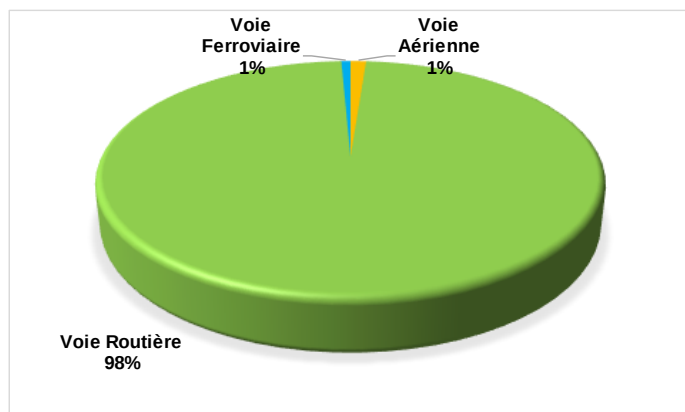
Tableau 5 : Flux et mode de transport du tourisme interne

Mode de transport	Total touristes	% touristes
Voie Aérienne	24 141	1,2
Voie Routière	1 973 561	98,1
Voie Ferroviaire	14 082	0,7
TOTAL	2 011 784	100

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Les touristes internes dans leur majorité se déplacent par la route (98%) ; et ce au moyen des transports en commun et de véhicules particuliers. Les voies aériennes et ferroviaires sont très peu utilisées (2%).

Graphique 4 : Répartition (%) du tourisme interne par mode de transport



I.2.2 Evolution des flux du tourisme interne

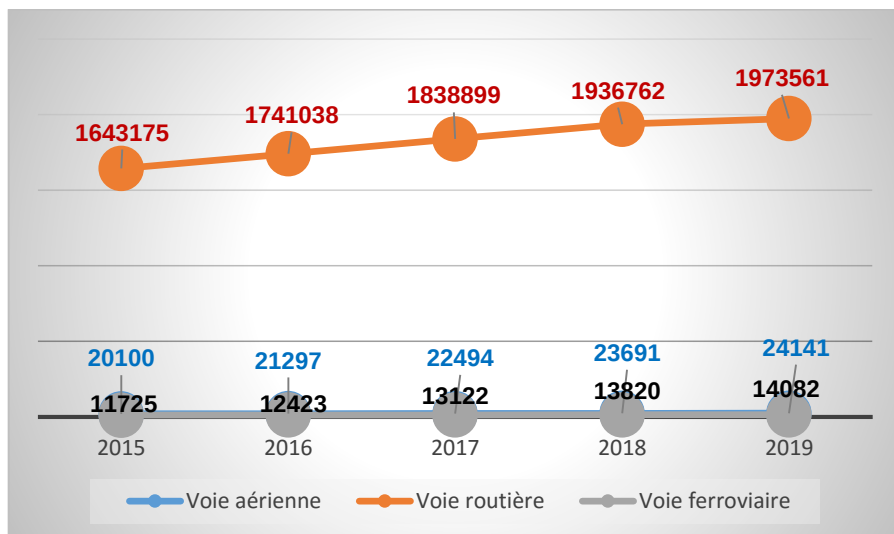
Le tourisme interne connaît une constante évolution depuis 2015. De 1 675 000 en 2015, le nombre de touristes est passé à 2 011 785 en 2019, soit un taux de croissance moyen annuel de 4,69% sur la période (Cf. tableau 6).

Tableau 6 : Evolution des flux du tourisme interne par mode de transport de 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Voie aérienne	20 100	21 297	22 494	23 691	24 141
Voie routière	1 643 175	1 741 038	1 838 899	1 936 762	1 973 561
Voie ferroviaire	11 725	12 423	13 121	13 819	14 082
Total touristes	1 675 000	1 774 758	1 874 515	1 974 273	2 011 784

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Graphique 5 : Evolution du flux du tourisme interne de 2015 à 2019



Source : Mintour-Loisirs/DPAP

I.2.3 Motifs de déplacements du tourisme interne

Plusieurs motifs sont à la base du déplacement des touristes internes (Cf. Tableau 7).

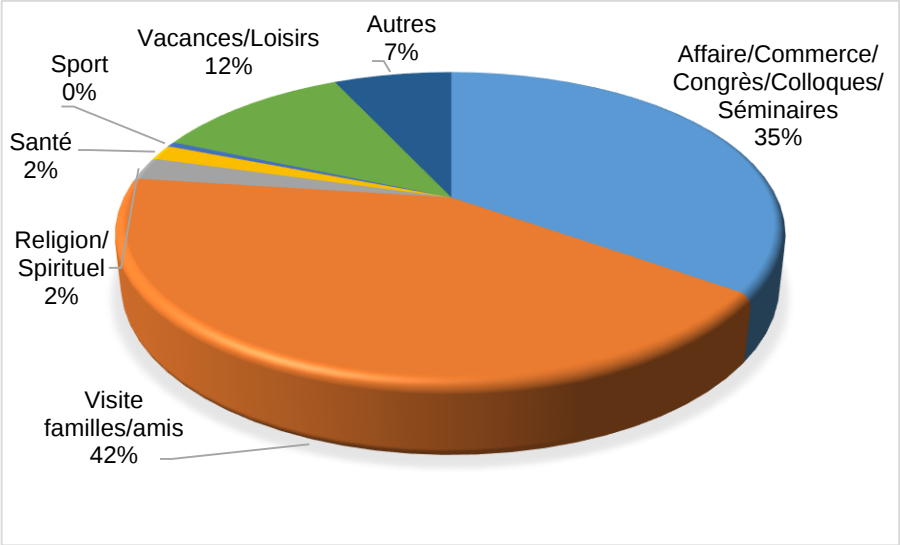
Tableau 7 : Répartition du tourisme interne par motifs

Motifs de voyage	Nombre touristes	%
Affaires/Commerce/Congrès/Colloques/Séminaires	701 509	35%
Visite familles/amis	848 973	42%
Religion/Spirituel	47 076	2%
Santé	31 987	2%
Sport	10 260	1%
Vacances/Loisirs	233 769	12%
Autres (funérailles, baptêmes et mariages)	138 210	7%
Total	2 011 784	100%

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Au niveau interne, les touristes se déplacent essentiellement pour des motifs de Visite à leurs familles/amis (42%). Les voyages pour Affaires/Commerce représentent 35% pendant que les motifs de Vacances/Loisirs et Missions/Travail représentent chacun 12% comme le montre le graphique ci-dessous.

Graphique 6 : Répartition (%) du tourisme interne par motif de voyage



I. 3. FLUX DU TOURISME INTERIEUR (INTERNATIONAL + INTERNE)

Le tourisme intérieur prend en compte les données relatives au tourisme international récepteur et celles du tourisme interne.

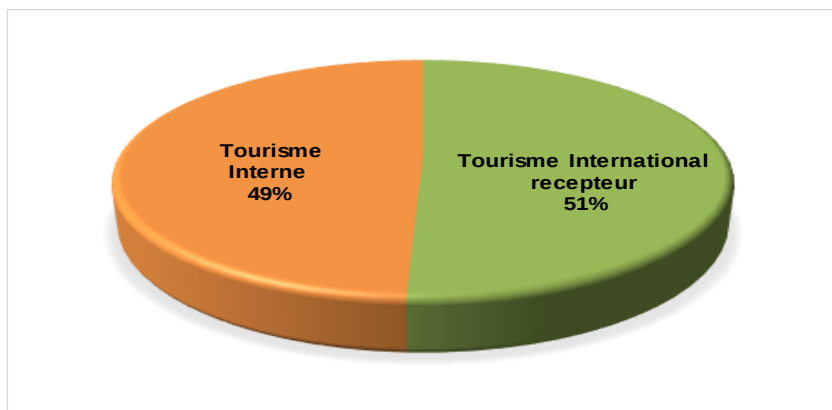
Le nombre total de visiteurs en 2019 est estimé à 4 081 944 dont 2 070 159 visiteurs internationaux et 2 011 785 visiteurs internes. Le nombre de visiteurs Internationaux est sensiblement égal à celui des visiteurs internes (Cf. Tableau 7).

Tableau 7 : Récapitulatif flux tourisme intérieur

Typologies de tourisme	Nombre de touristes	%
International récepteur	2 070 159	50,72
Interne	2 011 784	49,28
Total	4 081 943	100,00

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Graphique 7 : Répartition (en %) du tourisme intérieur



II. DONNEES MONETAIRES OU FLUX CREDITEURS

II.1. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERNATIONAL RECEPTEUR

Les dépenses de consommation du tourisme international récepteur pour l'année 2019 sont estimées à 1 089 contre 1 036 Milliards en 2018, soit un accroissement de 53,72 milliards représentant un taux de croissance de 5,11%.

Les dépenses de consommation sont analysées d'une part selon le mode de transport et d'autre part selon le mode d'hébergement.

II.1.1 Dépenses de consommation des touristes internationaux selon le mode de transport

Les dépenses de consommation globales du tourisme international récepteur estimées à 1 089 milliards en 2019 sont effectuées majoritairement par les touristes arrivés par voie aérienne (Cf. Tableau 8).

Tableau 8 : Répartition des dépenses de consommation du tourisme international récepteur par mode de transport

Mode de transport	Dépenses totales (Milliards F CFA)	%
Voie aérienne	946,65	86,87
Voie terrestre	139,04	12,76
Voie ferroviaire	4,03	0,37
Total	1 089,72	100,00

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

II.1.2 Dépenses de consommation des touristes internationaux selon le mode de d'hébergement

Les touristes ayant séjourné à l'hôtel dépensent beaucoup plus que ceux ayant utilisés d'autres formes d'hébergement (familles/Amis et autres). Les dépenses de consommation de ce segment de touristes s'élèvent

globalement à 893,55 Milliards de F CFA, soit plus de 85 % des dépenses totales (Cf. Tableau 9).

Tableau 9 : Répartition des dépenses de consommation des touristes internationaux selon le mode de transport et le mode d'hébergement

	Hôtel	Familles/Amis	Autres	Total
Voie aérienne	809,47	121,18	16	946,65
Voie terrestre	81,71	46,68	10,65	139,04
Voie ferroviaire	2,37	1,35	0,31	4,03
Total	893,55	169,21	26,96	1 089,72

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

II.1.3 Evolution des dépenses de consommation du tourisme international récepteur

Les dépenses de consommation du tourisme international récepteur connaissent globalement une nette évolution de 2018 à 2019. De 1 036 Milliards en 2018, ces dépenses sont évaluées à 1 089,72 Milliards en 2019, soit un taux d'évolution annuel de 5,19 %. Cette évolution est désagrégée suivant le mode de transport (Cf. Tableau 10).

Tableau 10 : Evolution des dépenses de consommation du tourisme international récepteur de 2018 à 2019 selon le mode de transport

Mode de transport	Recettes totales (Milliards F CFA)		Taux de croissance
	2018	2019	
Voie aérienne	901	946,65	5,07
Voie terrestre	131	139,04	6,14
Voie ferroviaire	4	4,03	0,75
Total	1036	1 089,72	5,19

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

II.2. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERNE

Les dépenses de consommation du tourisme interne en 2019 sont estimées à 85 milliards de franc CFA contre 78 milliards de franc CFA en 2018 soit une hausse de 7 milliards représentant un taux de croissance moyen d'environ 9 %. Ces chiffres découlent des 7 postes de dépenses à caractère touristique (Cf. Tableau 11).

Tableau 11 : Dépenses de consommation du tourisme interne

Rubriques	Recettes totales (milliards FCFA)	Part des Recettes %
Hébergements à l'Hôtels	10	12
Hébergements en famille	33	38
Autre forme d'hébergement	1	1
Restauration à l'hôtel	4	5
Transport	19	22
Loisirs	7	8
Achats sur site	12	14
Total recettes	85	100,00

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Estimées à 33 milliards de F. CFA en 2019, les dépenses provenant des hébergements en famille représentent plus du tiers (38 %) des dépenses globales du tourisme interne. Quant à celles issues du transport des touristes, elles s'élèvent à 19 milliards et représentent 22 % des dépenses totales. Les dépenses d'hébergement et de la restauration à l'hôtel représentent respectivement 12 % et 5 %.

II.3. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERIEUR

II.3.1. Répartition des dépenses de consommation du tourisme intérieur

La Consommation Touristique Intérieure (CTI) de la Côte d'Ivoire en 2019 s'élève à 1 174 milliards de F.CFA contre 1 114 milliards de FCFA en 2018 ;

soit une hausse de 60 milliards de F.CFA représentant un taux de croissance moyen de 5,4 % (Cf. Tableau 12).

Tableau 12 : Récapitulatif des dépenses du tourisme intérieur

Formes de tourisme	Recettes totales (milliards F CFA)	Part des recettes globes (%)
International récepteur	1 089	93
Interne	85	7
Total	1 174	100

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Avec un montant de 1 089 Milliards de F.CFA, les dépenses de consommation du tourisme international récepteur représentent 93 % des dépenses globales des touristes. Le tourisme international récepteur demeure le principal contributeur aux recettes du tourisme ivoirien.

II.3.2 Evolution des dépenses de consommation du tourisme Intérieur

Les dépenses de consommation touristique sont passées de 1.059,4 milliards en 2015 à 1.174 milliards de Francs CFA en 2019, soit un taux de croissance moyen annuel de plus de 2,6% (Cf. Tableau 13).

Tableau 13 : Evolution des dépenses de consommation du tourisme intérieur

	2015	2016	2017	2018	2019
Dépenses de consommation touristique	1059,4	1078	1096	1114	1174

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

III. CONJONCTURE HOTELIERE

En 2019, l'offre d'hébergement de la Côte d'Ivoire est de 3 320 hôtels pour une capacité d'accueil de 49 536 chambres et 99 072 lits. Le Taux Moyen d'Occupation est de 60,27%. Le nombre total de nuitées vendues est de 18 880 234 et la Durée Moyenne de Séjour est de 3 jours (Cf. Tableau 14).

Tableau 14 : Conjoncture hôtelière par Direction Régionale du tourisme

Directions Régionales	Nombre			T.M.O	Nombre de Nuitées	DMS
	Hôtels	Chambres	Lits			
Abidjan	1 471	21 599	43 198	83	10 306 660	4
Grand Bassam	238	3 866	7 732	76	1 634 389	4
Yamoussoukro	357	5 912	11 824	60	212 443	2
Abengourou	120	1 714	3 428	65	519 853	2
Bouaké	208	3 034	6 068	65	1 472 245	3
Séguéla	44	542	1 084	72	144 160	3
Daloa	314	4 482	8 964	50	1 163 762	2
Bondoukou	54	663	1 326	52	249 902	2
Korhogo	141	2 142	4 284	56	875 742	4
Man	170	2 326	4 652	57	623 557	2
Odienné	26	443	886	36	34 321	2
San Pedro	177	2 813	5 626	47	1 643 200	3
TOTAL	3 320	49 536	99 072	60,27	18 880 234	3

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

IV. INVESTISSEMENTS ET ACTES ADMINISTRATIFS

IV.1 VOLUME DES INVESTISSEMENTS

Le volume des investissements publics et privés dans le secteur connaît des fluctuations, affichant respectivement sur la période 2015 à 2019 les chiffres suivants : 112 ; 60 ; 159 ; 64 et 197,9 Milliards de F CFA (Cf. Tableau 15).

Tableau 15 : Volume des investissements publics et privés (milliards FCFA) de 2015 à 2019

Nature de l'investissement	2015	2016	2017	2018	2019
Public	0,775	1,019	1,391	1,081	0,534
Privé	112	60	159	63	197,38
Total	112,775	61,019	160,391	64,081	197,91

Source : Mintour-Loisirs/DGU/DAF

L'analyse du tableau ci-dessus, montre que l'investissement privé en 2019 est de loin le plus important en Côte d'Ivoire, représentant plus de 99% du total des investissements.

IV.2 ACTES ADMINISTRATIFS

Tableau 16 : Nombre d'actes administratifs signés entre 2015 et 2019

Actes	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Agréments hôtels	164	145	119	102	143	673
Licences hôtels	72	54	43	67	63	299
Agréments Agences de Voyages	103	88	47	76	114	428
Licences Agences de Voyages	70	49	47	45	50	261
Autorisations restaurants et assimilés	22	22	24	16	16	100
Total general	431	358	280	306	386	1761

Source : Mintour-Loisirs/DGU

De l'analyse du tableau 15, il ressort que sur un total de 3 320 établissements d'hébergement enregistrés en 2019 à l'échelle nationale,

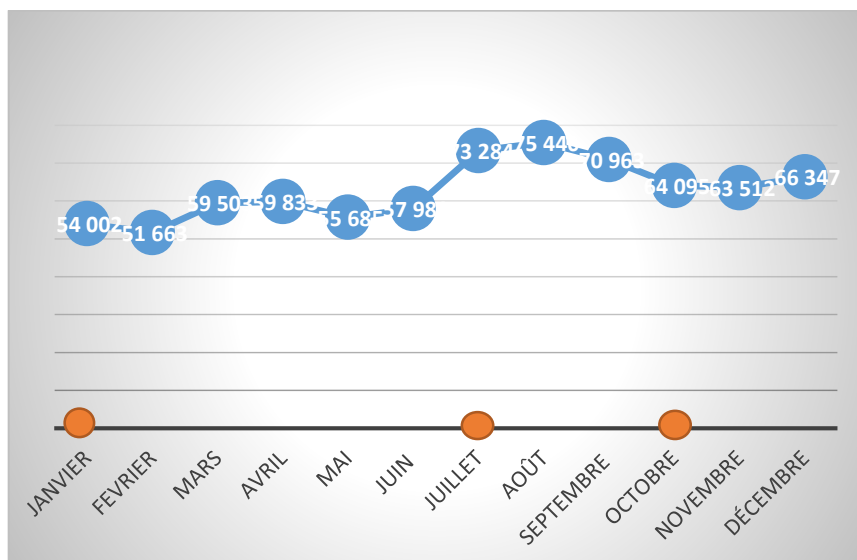
seulement 299 disposent d'une licence d'exploitation, ce qui représente 9% des établissements d'hébergement.

Pour ce qui est des agences de voyage, 261 disposent d'une licence d'exploitation contre 100 autorisations d'exploitation pour les restaurants et assimilés.

V. SAISONS TOURISTIQUES ET COMPAGNIES AERIENNES

V.1. LES SAISONS TOURISTIQUES

Représentation graphique : Répartition des saisons touristiques internationales



Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Les flux mensuels de touristes permettent de distinguer 3 saisons touristiques :

-  - Haute saison touristique : juillet à septembre
-  - Saison intermédiaire : octobre à décembre
-  - Basse saison touristique : janvier à juin

V.2 LES COMPAGNIES AÉRIENNES INTERNATIONALES

Tableau 17 : Les compagnies aériennes internationales

	Dénomination	Localisation	Téléphone
1	AIR ALGERIE	Abidjan	(225) 20325651
2	AIR BURKINA	Abidjan	(225) 20328919
3	AIR COTE D'IVOIRE	Abidjan	(225) 20251030
4	AIR France	Abidjan	(225)20202424
5	AIR GHANA	Abidjan	
6	AIR Portugal	Abidjan	(225)20336300
7	AIR SENEGAL SA	Abidjan	(225)20303847
8	ARIK AIR	Abidjan	(225)21244112
9	ASKY AIRLINES	Abidjan	(225)20327044
10	BRUSSELS AIRLINES	Abidjan	(225)21213891
11	CAMAIR-CO	Abidjan	(225)56423903
12	CEIBA INTERNATIONAL	Abidjan	(225)21254375
13	CORSAIR INTERNATIONAL	Abidjan	(225)20256257
14	EMIRATES AIRLINES	Abidjan	(225)20256259
15	ETHIOPIAN AIRLINES	Abidjan	(225)20219430
16	KENYA AIRWAYS	Abidjan	(225)20303105
17	MAURITANIA AIRLINES INTERNATIONAL	Abidjan	(225)48119299
18	MEA AIR LIBAN	Abidjan	(225)20226282
19	MED VIEW AIRLINES	Abidjan	
20	ROYAL AIR MAROC	Abidjan	(225)47959000
21	RWANDAIR	Abidjan	(225)20218250
22	SOUTH AFRICAN AIRWAYS	Abidjan	(225)20256259
23	TRANS AIR CONGO	Abidjan	
24	TUNIS AIR	Abidjan	(225)20224540
25	TURKISH AIRLINES	Abidjan	(225)20242370

Source : AERIA

V.3 LES COMPAGNIES AÉRIENNES VOLS DOMESTIQUES

Tableau 18 : Les compagnies aériennes domestiques

	Dénomination	Localisation	Téléphone
1	AIR COTE D'IVOIRE	Abidjan	(225)20251030
2	MAX'AIR	Abidjan	(225) 59057712
3	INTERNATIONAL AIRCRAFT SERVICES (IAS)	Abidjan	(225) 21586014
4	IVOIRE HELICOPTERE (IH)	Abidjan	(225) 21278381
5	NHV CÔTE D'IVOIRE	Abidjan	(225) 48872815
6	SOLLENTA AVIATION	Abidjan	(225) 21756630

Source: ANAC

VI. OFFRE DE RESTAURATION

En 2019 l'offre de restauration est 3 976 restaurants pour 266 358 couverts. Cette offre diffère selon les régions touristiques. Le district d'Abidjan avec 2 323 restaurants pour 151 643 couverts détient plus de la moitié des offres de restauration (Cf. Tableau 19).

Tableau 19 : Offre de restauration par Direction Régionale du Tourisme en 2019

Direction Régionales	Restaurants	Couverts
District Abidjan et Grands Ponts	2 323	151 643
Grand Bassam	164	15 268
District Yamoussoukro	408	19 682
Abengourou	170	14 200
Bouaké	120	3275
Séguéla	47	3075
Daloa	294	23 330
Bondoukou	75	7 548
Korhogo	45	3 720
Man	85	6 065
Odienné	20	1 230
San Pedro	225	17 322
TOTAL	3 976	266 358

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

VII. TABLEAU RECAPITULATIF DES STATISTIQUES DU TOURISME

Tableau 20 : Récapitulatif des statistiques du tourisme de 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Flux touristiques					
Flux à l'aéroport	537 000	632 165	719 599	752 317	789 983
Flux voie routière	866 000	916 785	1 029 688	1 153 251	1 220 140
Flux voie ferroviaire	38 000	34 299	50 975	59 131	60 036
Total tourisme International	1 441 000	1 583 249	1 800 262	1 964 699	2 070 159
Total tourisme Interne	1 675 000	1 774 758	1 874 515	1 974 273	2 011 784
Total tourisme Intérieur	3 116 000	3 358 007	3 674 777	3 938 972	4 081 943
Conjoncture Hôtelière					
Nombre d'hôtels	2 384	2 041	2 531	2 610	3 320
Nombre de chambres	34 102	38 000	39 030	40 748	49 536
Taux d'Occupation	70	60,23	54,55	58,67	60,26
Durée Moyenne de Séjour	4	4	3	3	3
Emplois (milliers)		113	121	121	128,8
Autres Industries Touristiques					
Restaurants	3 000	3 040	3 040	3 758	3976
Agences de voyages	478	376	475	520	520
Données Macro-Economiques					
Contribution au PIB	5,16	5,52	5,89	6,25	7,3
Recette touristique (milliards F CFA)	1059,4	1 078	1 096	1114	1174
Actes délivrés	431	358	280	306	386
Investissements (milliards F CFA)	112,1	61	160,4	63	197,91

Source : Mintour-Loisirs/DPAP